

REGULAMIN KONKURSU SMS

na najlepszy slogan, hasło reklamowe dla

Wyższej Szkoły Bezpieczeństwa

§ 1. Postanowienia wstępne.

1. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
2. Organizatorem Konkursu jest Wyższa Szkoła Bezpieczeństwa z siedzibą w Poznaniu.
3. W imieniu i na rzecz Organizatora czynności związane z obsługą techniczną Konkursu wykonuje firma: Colubris Consulting z siedzibą w Poznaniu.
4. Konkurs trwa do 31 sierpnia 2009 roku.
5. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, uprawniona do użytkowania telefonu komórkowego w dowolnej sieci polskiej telefonii komórkowej i spełniająca warunki określone w Regulaminie.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
7. Używane w Regulaminie pojęcie „SMS” oznacza krótką wiadomość tekstową wysłaną z telefonu komórkowego Uczestnika Konkursu na podany przez Organizatora numer.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie.

1. Konkurs polega na wysłaniu wiadomości SMS z propozycją sloganu (hasła) reklamowego dla Wyższej Szkoły Bezpieczeństwa, związanego z bezpieczeństwem, niezastrzeżonego dla innej Uczelni/firmy/instytucji.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wysłanie wiadomości SMS na numer 7168, w którym na samym początku jego treści znajdzie się wyrażenie: „WSB.” (WSB kropka), a następnie treść proponowanego sloganu reklamowego.
3. Całkowity koszt wysłania jednego SMS-a wynosi 1,22 zł brutto (w tym 22% VAT) we wszystkich polskich sieciach telefonii komórkowej. Koszt wysłania SMS-a jest niezależny od planu taryfowego abonenta.
4. W treści SMS-a uczestnik nie podaje żadnych danych osobowych. Ustalenie zwycięzców będzie dokonywane jedynie w oparciu o numer telefonu, z którego wysłano SMS.
5. Po wysłaniu wiadomości z propozycją sloganu, Uczestnik otrzyma SMS zwrotny, potwierdzający udział w Konkursie.
6. Każdy Uczestnik może brać udział w Konkursie dowolną ilość razy.
7. Uczestnik Konkursu wysyłając SMS-a automatycznie wyraża zgodę na wykorzystywanie swojego numeru telefonu w celach marketingowych przez Organizatora.
8. Z chwilą nadesłania propozycji sloganu, na Organizatora przechodzą nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do jego swobodnego wykorzystywania.
9. Uczestnik Konkursu, decydując się na wysłanie SMS-a akceptuje jednocześnie treść niniejszego Regulaminu.

§ 3. Zasady przyznawania nagród. Nagrody.

1. Spośród osób spełniających warunki Regulaminu, które prześlą propozycję sloganu (hasła) reklamowego na podany wyżej czterocyfrowy numer do dnia 31 sierpnia 2009 roku, Organizator wyłoni zwycięzców:

- autor najlepszego sloganu (hasła) reklamowego otrzyma (do wyboru):

a) indeks, umożliwiający mu podjęcie studiów pierwszego stopnia w Wyższej Szkole Bezpieczeństwa, bezpłatnie przez pierwszy rok trwania nauki, na wybranym przez siebie kierunku oraz zestaw gadżetów Uczelni (koszulka, smycz, długopis, kubek)

lub

b) bezpłatny jeden semestr studiów podyplomowych w Wyższej Szkole Bezpieczeństwa na dowolnie wybranym przez siebie kierunku (spośród tych, które zostaną uruchomione w danym roku akademickim) oraz zestaw gadżetów Uczelni (koszulka, smycz, długopis, kubek),

- autorzy pięciu kolejnych ciekawych haseł otrzymają (do wyboru):

a) jeden semestr studiów pierwszego stopnia w Wyższej szkole Bezpieczeństwa – bezpłatnie, na dowolnie wybranym kierunku oraz zestaw gadżetów Uczelni (koszulka, smycz, długopis, kubek)

lub

b) 500 zł rabatu na dowolny kierunek studiów podyplomowych, uruchomiony w danym roku akademickim w Wyższej Szkole Bezpieczeństwa oraz zestaw gadżetów Uczelni (koszulka, smycz, długopis, kubek),

- autorzy dziesięciu kolejnych ciekawych haseł otrzymają zestaw gadżetów Uczelni (koszulka, smycz, długopis, kubek).

2. Organizator Konkursu skontaktuje się ze zwycięzcami telefonicznie do dnia 14 września 2009 roku.

3. Nagrodzone hasła zostaną opublikowane na stronie internetowej Uczelni – www.wsb.net.pl.

4. Nagrody (poza bonifikatami w czesnym) przekazane zostaną zwycięzcom pocztą w terminie 14 dni od ustalenia adresu zamieszkania za pośrednictwem kontaktu telefonicznego z wyróżnionymi.

5. W przypadku gdy przesyłka z nagrodą zostanie zwrócona do Organizatora, Uczestnik traci prawo do nagrody. Organizator nie odpowiada za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych adresowych, uniemożliwiających dostarczenie nagrody.

6. Nagrody konkursowe będą wydawane wyłącznie w postaci określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem poczty, w tym opóźnienie, nedoręczenie prawidłowo nadanej przesyłki zawierającej nagrodę lub zniszczenie lub uszkodzenie takiej przesyłki.

§ 4. Reklamacje.

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: Wyższa Szkoła Bezpieczeństwa z siedzibą w Poznaniu, ul. Wyspiańskiego 16/4, 60 – 750 Poznań, z dopiskiem Konkurs SMS, w terminie do 21 września 2009 roku - osobiście lub pocztą.
2. Reklamacje przesłane po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania.
3. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji będzie ostateczna.

§ 5. Postanowienia końcowe.

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione przez Użytkownika lub Użytkownika/ów w wyniku utraty danych lub opóźnienia w otrzymaniu lub przesłaniu SMS/MMS oraz SMS/MMS Premium Rate spowodowane brakiem transmisji, nieprawidłową transmisją, opóźnieniami lub przerwami w świadczeniu usług, niezależnymi od Organizatora, w szczególności wynikłymi z powodu siły wyższej, np.: wybuchu wojny, huraganu, pożaru, powodzi, trzęsienia ziemi, strajku, działań lub zaniechań instytucji rządowych, zmian prawa, awarii ogólnopolskiej sieci Internet lub jej części, awarii sieci energetycznej, przyczyn leżących po stronie Operatorów GSM i innych okoliczności lub zdarzeń pozostających poza kontrolą Organizatora, a uniemożliwiających prawidłowe funkcjonowanie Konkursu SMS.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest w Biurze Promocji Wyższej Szkoły Bezpieczeństwa, ul. Grunwaldzka 11 w Poznaniu oraz na stronie internetowej Organizatora – www.wsb.net.pl.